

Curriculum Vitae

Informação pessoal

Nome completo Fernando Peixoto
Nacionalidade Portuguesa
Data de nascimento 23/10/1973

Experiência profissional

Datas Desde 1998

Função ou cargo ocupado Comunicólogo, Publicitário, Professor, Formador e Consultor de Comunicação, Marketing e Imagem Organizacional (empresarial e institucional)

Principais atividades e responsabilidades

Professor do Ensino Superior: da Licenciatura de Comunicação e Media e das UC's Meios e Publicidade; Produção de Conteúdos.

Formador: em temas como Plano de Marketing; Apresentação, Argumentação e Fecho de Venda; Comunicação Interpessoal e Marketing; Técnicas de Negociação e Venda; Publicidade e Gestão de Campanhas; Negociação; Marketing e Vendas; Técnicas de Atendimento e Organização de Loja; Gestão da Oferta (Produtos e Serviços); Gestor da Inovação; Identidade Corporativa/Gestão de Imagem; Comunicação Organizacional e Relações Públicas; Técnicas de Gestão e Vendas; Planeamento Empresarial.

Professor do Ensino Profissional: Curso Profissional de Comunicação: Marketing, Publicidade e Relações Públicas. Foi também Coordenador e Diretor de Curso. Foi, ainda, Professor dos seguintes módulos: Relações Públicas; Publicidade; Psicologia Social e Relações Públicas; Fotografia.

Autor dos Livros: *O Jugo de Satã* (Chiado Editora, 2016); *Publicidade, Media e Comunicação* (Chiado Editora, 2014); *Técnica e Estética na Publicidade* (Edições Sílabo, 2007).
Autor de vários artigos e comunicações para eventos e publicações científicas.

Investigador da FCT - Fundação Para a Ciência e Tecnologia.

Investigador integrado no CECS - Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade da Universidade do Minho.

Investigador integrado no CIJVS - Centro de Investigação Professor Joaquim Veríssimo Serrão.

Consultoria em Marketing, Publicidade e Comunicação e Imagem Organizacional.

Tipo de empresa ou sector Várias empresas, escolas profissionais, entidades de formação, institutos superiores.

Formação académica e profissional

Designação da qualificação atribuída Licenciatura em Engenharia Publicitária, variante de Marketing e Comunicação Empresarial

Nome e tipo da organização de ensino ou formação Universidade Fernando Pessoa

Designação da qualificação atribuída	Mestre em Ciências da Comunicação - área de especialização em Comunicação, Cidadania e Educação
Nome e tipo da organização de ensino ou formação	Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho
Designação da qualificação atribuída	Doutorado em Ciências da Comunicação - área de especialidade em Sociologia da Comunicação e da Informação
Nome e tipo da organização de ensino ou formação	Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho
Designação da qualificação atribuída	CCP de Formador - Curso de Formação Pedagógica Inicial de Formadores
Nome e tipo da organização de ensino ou formação	IEFP
Primeira Língua	Português
Aptidões e competências sociais	Participação ativa na organização, moderação e dinamização de diversos eventos tanto no âmbito organizacional (empresarial e institucional) como na realidade académica/escolar desde colóquios, conferências, workshops, entre outros.
Aptidões e competências informáticas	Conhecimentos de informática em programas de comunicação gráfica, tais como: Microsoft Office; Corel Draw; Adobe Photoshop; entre outros.
Outras informações	Pesquisa, desenvolvimento e elaboração de conteúdos programáticos para ações de formação em múltiplas áreas relacionadas com o fenómeno educacional e comunicacional, designadamente: Publicidade; Marketing; Relações Públicas; Comunicação Organizacional; Vendas e Negociação; Psicossociologia das Organizações; Gestão Estratégica; Gestão da Inovação; Coaching; Liderança, Motivação e Gestão Emocional; Gestão de Conflitos; Comunicação e Cidadania; Teorias da Comunicação; Sociologia da Comunicação; Levantamento de Necessidades de Formação; A Pedagogia no Ensino e nas Organizações; Identidade Corporativa/Institucional; Gestão de Imagem; Etiqueta e Protocolo nas Organizações; Balanced Scorecard; entre outras.