

Curriculum Vitae

Informação pessoal

Nome completo **Filipe Costa**
Nacionalidade **Portuguesa**
Data de nascimento **27/08/1978**

Experiência profissional

Datas	Desde 2009
Função ou cargo ocupado	Sales & Marketing Manager Consultadoria em marketing e comunicação empresarial. Formação nas áreas de marketing, gestão e atividades económicas. Participação em projetos de criação e desenvolvimento de empresas. Apoio ao nível de consultoria de imagem corporativa, consultoria comercial, consultoria de comunicação marketing. Definição estratégica comercial. Comunicação/Ativação da marca offline e online.
Datas	Desde 2004
Função ou cargo ocupado	Formador Ministrou as seguintes ações de formação: Marketing Digital para PME's e Técnicas de Vendas.
Datas	De 2013 a 2014
Função ou cargo ocupado	Formador Ministrou as seguintes ações de formação: Marketing, Gestão de Reclamações, Telemarketing e Atendimento.
Datas	De 2012 a 2014
Função ou cargo ocupado	Formador Ministrou as seguintes ações de formação: Marketing Utilities, Formação em Documentação e Exportação e Cartas de Crédito, Técnicas de Vendas, Telemarketing, Vendas por Telefone, Técnicas de Negociação com Fornecedores, Gestão de Reclamações, Marketing e Relações Públicas, Marketing Estratégico, Marketing-Mix, Negociação Comercial.
Datas	De 2011 a 2013
Função ou cargo ocupado	Formador Ministrou as seguintes ações de formação: Vendas Pró-Ativas por Telefone.
Datas	De 2009 a 2013
Função ou cargo ocupado	Consultor de Marketing/ Formador Como trabalhador independente, realizou consultadoria em marketing e comunicação empresarial. Formação nas áreas de marketing, gestão e atividades económicas. Participação em projetos de criação e desenvolvimento de empresas. Com apoio ao nível de consultoria de imagem corporativa, consultoria comercial, consultoria de comunicação marketing. Igualmente, auxílio na definição estratégica comercial.

Datas	Em 2013
Função ou cargo ocupado	Formador Ministrou as seguintes ações de formação: Atendimento e Vendas Presencial, Profissional de Vendas - Funções e Competências, E-mercado, Gestão e Marketing, Marketing Centrado no Cliente, Plano de Marketing.
Datas	Em 2012
Função ou cargo ocupado	Formador Ministrou as seguintes ações de formação: Marketing na Restauração.
Datas	De 2011 a 2012
Função ou cargo ocupado	Gestor de Web-Marketing Na empresa Marques Soares. Elaboração e gestão de campanhas de e-marketing; Gestão de redes sociais; Gestão do web-site da empresa; Formação em Atendimento aos colaboradores da empresa.
Datas	Em 2011
Função ou cargo ocupado	Consultor / Formador Formação em Plano de Marketing; Consultoria na elaboração de Plano de Marketing; Consultoria no desenvolvimento da estratégia comercial da empresa Elaconta.
Datas	De 2010 a 2011
Função ou cargo ocupado	Sales Representative Na empresa Hilti. Gestão e acompanhamento de rede de parceiros de negócios.
Datas	De 2009 a 2010
Função ou cargo ocupado	Formador Ministrou as seguintes ações de formação: Formação de Jovens e Adultos em Reclamações - Tratamento e Encaminhamento; Atendimento e Receção ao Cliente; Sistemas de Organização Comercial - Princípios Funcionais; Documentação Comercial; Técnicas de Merchandising; Atendimento e Receção ao Cliente; Assistência ao Cliente; Fidelização de Clientes; Técnicas de Marketing.
Datas	De 2008 a 2010
Função ou cargo ocupado	Formador Na Escola do Comércio do Porto, ministrou as seguintes ações de formação: Formação de Jovens e Adultos em Empresa e Gestão da Força de Vendas; Marketing-Mix e Instituições Bancárias.
Datas	De 2008 a 2009
Função ou cargo ocupado	Gestor Comercial Na empresa Sofinloc. Gestão e acompanhamento de rede de parceiros de negócios.
Datas	De 2008 a 2009
Função ou cargo ocupado	Key Account Banco Finantia
Datas	De 2006 a 2008
Função ou cargo ocupado	Técnico de Marketing Na empresa Finicrédito. Desenvolvimento de plano de internacionalização: Análise de Mercados; Avaliação dos principais indicadores sócioeconómicos; Contactos com agentes económicos locais. Conceção e gestão de campanhas de marketing e comunicação. Elaboração e gestão de processos de comunicação. Gestão de eventos.
Datas	De 2006 a 2008
Função ou cargo ocupado	Product Manager Finibanco

Datas	De 1996 a 2006
Função ou cargo ocupado	Gestor de Clientes Na empresa Artur Ribeiro & Gomes. Gestor de carteira de clientes. Empresa de comércio online.
Educação e formação	
Habilitações Literárias	
Datas	2007
Designação da qualificação atribuída	Licenciatura em Gestão de Marketing
Nome e tipo da organização de ensino ou formação	IPAM - Instituto Português de Administração de Marketing
Formação Complementar	
Datas	2009
Designação da qualificação atribuída	Formação de Executivos
Nome e tipo da organização de ensino ou formação	Universidade Católica Portuguesa - Escola Superior Politécnica de Saúde (Porto)