

## Perfil da empresa

### Missão & Valores

Num mundo em que as pessoas são cada vez mais o factor diferenciador entre empresas e entre sociedades, cremos que o ciclo de criação de valor começa e acaba nelas. Desta forma, orientámos o posicionamento da Produtiva para que, a partir das competências e das ideias geradas pelas nossas pessoas, seja criado valor para os nossos clientes, através dos nossos serviços de consultoria e de formação.

Assim, temos por missão ajudar a cobrir integralmente as aspirações de desenvolvimento dos nossos clientes, criando ou promovendo a criação de competências nas suas pessoas, actuando desta forma sobre a vontade e capacidade de criar valor.

A nossa actuação é orientada pelos seguintes valores:

- **Excelência:** compreender profundamente o caso de cada cliente na produção de novas ideias para o seu negócio, manter os conteúdos da sua formação perfeitamente alinhados com as melhores práticas do mercado e com os processos de negócio do cliente, no caso de formação intra-empresa.
- **Qualidade:** aferir permanentemente a qualidade do trabalho executado, definindo objectivos de sucesso para consultoria e avaliando a reacção a conhecimentos dos formandos que frequentam as suas acções de formação.
- **Confiança:** adoptar um relacionamento transparente com os seus parceiros de negócio, fomentando a confiança e a produtividade mútuas.
- **Inovação:** procurar a inovação como forma elegante de mudar paradigmas e barreiras do negócio, expandindo-o para novos horizontes.
- **Pessoas:** promover a formação e actualização contínua dos seus colaboradores, potenciando os seus conhecimentos e capacidades.
- **Ambiente:** garantir que as soluções apresentadas potenciam a preservação de um meio ambiente salutar.

<http://www.produtiva.pt> | Empresa | Perfil

### Vectores de actuação

O vector de actuação da Produtiva centra-se sobre as pessoas, quer no sentido de desenvolver as suas competências quer no sentido de desenvolver os seus conhecimentos, procurando:

#### Vector Concepção

- Conceber conteúdos formativos personalizados às necessidades dos clientes.
- Conceber conteúdos formativos capazes de produzir as competências pretendidas, e de acordo com referenciais de formação quando publicados.
- Conceber conteúdos formativos alinhados com as melhores práticas do mercado, potenciando a criação de valor.

#### Vector Planeamento

- Conceber percursos formativos adequados à obtenção das competências pretendidas, através de consultoria específica, considerando a necessidade concreta dos clientes.

#### Vector Produção

- Desenvolver as competências das pessoas, através de processos formativos.
- Produzir práticas plausíveis, que sejam praticáveis e sejam proveitosas para os nossos clientes, em ambiente formativo.

#### Vector Avaliação

- Medir o impacto efectivo da formação, tendo em consideração as competências e os objectivos definidos em fase de planeamento.
- Propor acções de melhoria, quando necessárias.

Em cada um destes vectores procurámos fazer da inovação uma mais valia do nosso trabalho, estabelecendo a ponte para novas formas de trabalhar.

<http://www.produtiva.pt> | Empresa | Perfil

